

Managementul cunoașterii pătrunde în administrația publică din România

Octavian Șerban

KNOWLEDGE MANAGEMENT INSTITUTES – România (www.knomacons.ro) este promotorul în țara noastră a acestui concept inovativ – Managementul Cunoașterii - menit să valorifice resursa cea mai importantă și cea mai la îndemână a fiecăruia dintre noi, cunoașterea.

În mod cert fiecare individ are “universul” său interior compus din experiențe, educație, valori, aspirații, pricepere, gânduri și multe alte lucruri intangibile. Pe scurt, acestea formează cunoașterea, mai specific, acea parte a cunoașterii care nu se vede, cunoașterea tacită. Spre deosebire de cunoașterea explicită, la vedere, adică cea formată din manuale, programe, ghiduri, etc., cunoașterea tacită este acel lucru pe care îl avem în noi și care de multe ori nu știm/nu vrem/nu putem să-l scoatem la suprafață din diverse motive: nu putem explica ceea ce știm, nu avem interesul să împărtășim cu ceilalți ceea ce știm sau nu avem pârghiile necesare să materializăm această cunoaștere.

Cum se poate face acest lucru? Managementul Cunoașterii (Knowledge Management) are și răspunsul:

- împărtășirea cunoștințelor;
- loializarea personalului experimentat pentru a se evita procesul de “migrare” a cunoașterii;
- evitarea “reinventării roții”;
- folosirea celor mai moderne instrumente ale Tehnologiei Informației și Comunicării.

Managementul Cunoașterii (*Knowledge Management*) este mai actual și mai eficient în contextul crizei economice, ne ajută să stăpânim schimbarea și nu schimbarea să ne domine pe noi. Așa cum spune Peter Drucker, oamenii nu se pot opune schimbării, o pot numai stăpâni și se pot poziționa înaintea ei. Schimbarea trebuie acceptată și trebuie lăsată să intre în viața organizațională. Tot ceea ce trebuie să facem este să fim flexibili și cu un pas înaintea schimbării. Managementul Cunoașterii (*Knowledge Management*) ne furnizează instrumentele necesare anticipării.

Knowledge Management Institute – România, (www.knomacons.ro) este filială a International Knowledge Management Institute (www.kminstitute.org), cu sediul în Statele Unite ale Americii și are ca ținte:

- crearea unei mișcări KM în România, factor de promovare a avantajelor cunoașterii și de recunoaștere internațională a potențialului aptitudinal și creativ în domeniul cunoașterii;

- crearea unei structuri naționale a “Knowledge Organizations” condusă de un comitet de coordonare format din liderii respectivelor organizații;

- afilierea beneficiarilor la rețeaua instituționalizată a International Knowledge Management Institute.

În acest sens, beneficiind de sprijinul extraordinar al domnului Sever Avram – Președinte Executiv al Fundației Eurolink – House of Europe (www.houseofeurope.ro), KNOWLEDGE MANAGEMENT INSTITUTES – România a demarat un program amplu de instruire, diseminare de informații și consultanță în Managementul Cunoașterii (Knowledge Management) fiind deja la al treilea eveniment organizat în acest an: Incubatorul de Proiecte și Afaceri Europene; mai multe detalii pe www.knomacons.ro.

Domnul Sever Avram – Președinte Executiv al Fundației Eurolink – House of Europe (www.structuralfunds.ro), artizan al promovării culturii europene a managementului proiectelor în România, a dat greutate programului Managementul Cunoașterii (*Knowledge Management*) prin sprijinirea efectivă și eficientă a instruirii specialiștilor români și prin înțelegerea importanței pătrunderii noilor principii de management în administrația publică, spunând: “Certificarea în Managementul Cunoașterii (KM) constituie cea mai recentă și inovativă dintre cele 3 sisteme pe plan mondial de training și, în paralel, de certificare în domeniul managementului, fiind axată pe o nouă viziune asupra organi-

zării, utilizării și valorificării cunoștințelor în cadrul organizațiilor de tip public sau privat. Unicitatea programelor derulate până în prezent constă în combinația provocatoare, deja profund testată anterior, între formarea/consacrarea oficială a unei noi elite a managerilor, experților și consultanților în sistemul Managementului Cunoașterii în România, pe de o parte, și găsirea celor mai inteligente soluții concrete de accesare și implementare a proiectelor de dezvoltare/investiții”.

Personal, în calitate de reprezentant al uneia din cele mai active organizații subsidiare a International Knowledge Management Institute, sunt deosebit de încântat să văd cum acest curent crește, catalizând necesitățile specialiștilor români de a da o nouă dimensiune abordării responsabile a managementului proiectelor, la nivel individual și organizațional.

În acest sens, Knowledge Management Institute – România, prin KNOMACONS, a semnat un protocol de colaborare cu Centrul Regional de Formare pentru Administrația Publică Locală – București, directorul acestei instituții, doamna dr. Georgeta Ghețe subliniind: “Imperativul cunoașterii remodelează atât organizațiile din sectorul privat, cât și din cel public. Firmele trebuie să stăpânească și să folosească cunoștințele pentru a rămâne competitive, adaptabile și profitabile. Sectoarele publice trebuie să stăpânească și să folosească cunoștințele pentru a servi interesele publice, pentru a-i sprijini pe reprezentanții aleși în îndatoririle lor democratice și pentru a ajuta la îndrumarea cetățenilor prin beneficiile și poverile globalizării. **Dar atunci când ave-rea organizației a devenit o avere**

intelectuală, vechiul model de management a început să se deterioreze și să lase locul unui nou model de management. Indiferent cât de dificilă este călătoria, serviciile publice nu au altă alternativă decât să se adapteze la imperatiile cunoașterii și să facă față provocărilor inovației, formându-și un nou model de management”.

În calitate de Președinte KNOMACONS și reprezentant al KNOWLEDGE MANAGEMENT INSTITUTE – România, apreciez deosebit de utilă crearea unui astfel de parteneriat, avantajele pentru Administrația Publică fiind deosebite. Acest lucru a fost împărtășit și de doamna dr. Georgeta Ghețe – Directorul Centrului Regional de Formare Continuă pentru Administrația Publică Locală – București (www.crfb.ro).

Tocmai în această lumină, la nivelul Uniunii Europene, anul 2009 este “**Anul european al creativității și inovării**”. Prin acest imbold, se dorește să se sublinieze importanța creativității și inovării în dezvoltarea personală, socială și economică și să se promoveze talentele umane, creativitatea și abordările inovatoare în diferite sectoare, precum educația, cultura, politicile regionale și sociale, cercetarea, ocuparea forței de muncă, energia, transportul, mediul înconjurător și societatea informațională.

Printre măsurile propuse în acest cadru, se numără campanii de promovare, evenimente și inițiative la nivel european, național, regional și local. Anul european al creativității și inovării 2009 se desfășoară în contextul în care Strategia de la Lisabona are ca obiectiv ca Uniunea Europeană să devină cea mai competitivă economie din lume, bazată pe cunoaștere, până în 2010.

Unul din principiile de bază ale Managementului Cunoașterii este acela că în centrul acestui mecanism de producere a valorii adăugate prin folosirea a ceea ce știm, se situează omul. Managementul Cunoașterii este centrat pe capitalul intelectual al organizației, cu precădere pe capitalul uman. Conștientizarea faptului că resursa umană este avantajul cel mai puternic al oricărei organizații, va face diferența în perioada următoare de dezvoltare. Acei manageri care știu să valorizeze la maxim această resursă, dau dovada că au înțeles că procesul cunoașterii este un proces de aducere a valorii reale în organizație; banii se cheltuiesc, petrolul se consumă, dar cunoașterea este perpetuă. Miza pentru societatea viitorului este de a folosi puterea cunoașterii în detrimentul acumulărilor de capital.

În acest context, realizând rolul Managementului Cunoașterii în perioada actuală de dezvoltare a României, în data de 8 aprilie 2009, prin bunăvoința doamnei Cristina Iova – Director General al Autorității de Management a Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, am fost invitat să fac parte din colectivul de specialiști la nivel național care a completat formula de proiect a documentului: “Strategia Integrată de dezvoltare a Resurselor Umane (SIDRU) în perioada 2009-2020”; pe baza completărilor și sugestiilor făcute, se speră ca în luna mai să poată fi prezentată varianta oficială, finală a acestui document care va sta la baza tuturor programelor de dezvoltare a capitalului uman, în următorul deceniu.

Participarea la programele dezvoltate de KNOWLEDGE MANAGEMENT INSTITUTE – România (www.knomacons.ro)

în parteneriat cu Fundația Euro-link – Casa Europei (www.houseofeurope.ro) și cu Centrul Regional de Formare pentru Administrația Publică Locală – București (www.crfb.ro), va introduce factorul diferențiator față de multitudinea de programe de

instruire aflate pe piață. Modulele de instruire în Managementul Cunoașterii (*Knowledge Management*) sunt special croite pe necesitățile beneficiarilor, având ca obiectiv creșterea performanțelor, îmbunătățirea calității și aprecierea specialiștilor la adevă-

rata lor valoare.

Octavian Șerban este președinte al KNOMACONS – Knowledge Management Institute – România (www.knomacons.ro), Certified Knowledge Manager al International Knowledge Management Institute – Washington DC. ■



Calendarul impozitului pe venit – iunie 2009

15 iunie 2009

Efectuarea plăților anticipate aferente trim. II 2009, de către contribuabilii care realizează venituri din activități independente, din cedarea folosinței bunurilor, cu excepția impozitului pe veniturile din arendare, precum și venituri din activități agricole.

25 iunie 2009

1. Calculul, reținerea și virarea impozitului pe venitul persoanelor fizice, precum și Depunerea Declarației privind obligațiile de plată la bugetul de stat general consolidat – **Formular 100** – pentru luna precedentă, de către contribuabilii persoane juridice sau fizice care rețin la sursă impozitul pe venit (cu excepția impozitului din salarii datorate de microîntreprinderi, asocieri fără personalitate juridică constituite între persoane fizice precum și persoane fizice care desfășoară activități independente, acestea având obligații trimestriale). Se declară și impozitul pe veniturile obținute din România de nerezidenți.

2. Depunerea Declarației privind obligațiile de plată la bugetele asigurărilor sociale și fondurilor speciale – **Formular 102** – pentru luna precedentă, de către plătitorii de contribuții cărora le revin obligații de plată la bugetele asigurărilor sociale și fondurilor speciale cuprinse în Nomenclatorul obligațiilor de plată la bugetele asigurărilor sociale și fondurilor speciale, cu excepția celor care au obligații fiscale trimestrial sau semestrial.

3. Depunerea Declarației privind veniturile sub formă de salarii din străinătate obținute de către persoane fizice care desfășoară activitate în România și de către persoanele fizice române angajate ale misiunilor diplomatice și posturilor consulare acreditate în România – **Formular 224** – pentru luna precedentă.

Un parc eolian de 80 MW va fi pus în funcțiune lângă Râmnicu Sărat

Compania **Eco Power Energy Production** construiește lângă Râmnicu Sărat un parc eolian de 80 MW, investiție ce se ridică la circa 130 milioane de euro, a declarat directorul general al companiei, **Ioan Valer Man**.

“Sperăm ca la sfârșitul anului să fie pus în funcțiune. Parcul se întinde pe aproximativ 500 hectare. Vor fi peste 40 de turbine, pentru care vrem să semnăm un contract cu Vestas din Danemarca. Mai avem de luat câteva autorizații”, a menționat Ioan Valer Man.

Proiectul este dezvoltat în colaborare cu MA&D Power Engineering România, a precizat Man. Potrivit acestuia, singura problemă este intrarea în rețeaua de transport de energie electrică, întrucât sunt cereri multe și capacitatea e prea mică. De asemenea, directorul general al companiei a afirmat că mai are în plan construirea a încă trei câmpuri eoliene de aproape 120 MW în total, în Dobrogea (lângă Tulcea și Constanța).

În prezent, în România sunt instalate unități cu o putere totală de numai 8 MW din surse eoliene, precizează sursa citată www.administratie.ro.